



Communiqué de presse – 7 mars 2017

Danone annonce sa première politique parentale mondiale '1000 jours'

**Saluant l'engagement de Danone au service de l'autonomie des femmes,
l'ONU Femmes décerne à Emmanuel Faber, Directeur Général de Danone,
le titre de Champion Thématique**

Danone annonce aujourd'hui le lancement de sa première politique parentale mondiale, une initiative visant à offrir à l'ensemble des futurs parents de l'entreprise à travers le monde, une politique de soutien complète couvrant les 1000 premiers jours du bébé, du début de la grossesse jusqu'aux deux ans de l'enfant.

Cette politique parentale se distingue notamment par l'extension du congé parental à l'ensemble des collaborateurs, femmes ou hommes, parents biologiques ou adoptifs, quel que soit le pays où ils vivent.

La politique parentale de Danone repose sur trois piliers :

- **Un soutien pré-natal:** Pour améliorer et protéger la santé des femmes et de leurs enfants, Danone offrira aux futures mamans des conditions de travail adaptées, leur allouant du temps libre pour leurs rendez-vous médicaux de suivi de grossesse et des conseils nutritionnels.
- **Un congé parental prolongé:** Tous les parents employés de Danone, hommes ou femmes, pourront prendre un congé parental totalement rémunéré pour créer des liens familiaux et s'adapter à leurs nouvelles responsabilités. Cela inclut 18 semaines de congé pour le parent biologique dédié au soin de l'enfant ; 14 semaines dans le cadre d'une adoption et 10 jours ouvrés pour le second parent.
- **Un soutien post-natal:**
 - Danone soutiendra l'allaitement maternel en mettant à disposition des salles d'allaitement dans tous les bureaux employant plus de 50 personnes.
 - En outre, pour assurer la santé et le bien-être de tous les parents et de leurs enfants, Danone mettra en place des mesures de protection de l'emploi et d'accompagnement lors du retour dans l'entreprise, ainsi que des conditions de travail flexibles dans l'ensemble de ses marchés.

For more information, please contact:

Corporate Communications: +33 1 44 35 20 75 – Investor Relations: +33 1 44 35 20 76
Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France

La politique parentale de Danone sera mise en œuvre pays par pays afin d'être totalement opérationnelle d'ici fin 2020. Elle sera adaptée localement dans le cadre du dialogue social.

« Fonder une famille apporte de nombreuses joies et également de nouvelles responsabilités pour les personnes souhaitant bâtir de belles carrières professionnelles. Pour autant, l'un ne doit pas de faire au détriment de l'autre, a déclaré **Lorna Davis, Chief Manifesto Catalyst de Danone**. *“Notre politique parentale a pour objectif de donner à chacun de nos employés, homme ou femme, la possibilité d'atteindre ses ambitions personnelles, familiales et professionnelles. C'est l'une des actions de Danone pour promouvoir la diversité au niveau mondial.”* »

Danone promeut la diversité homme-femme et l'émancipation des femmes à travers de nombreux projets visant notamment à encourager la parité homme-femme au sein de ses comités de direction ou soutenir l'indépendance économique des femmes dans les pays émergents, auxquels s'ajoute aujourd'hui cette nouvelle politique parentale.

UN Women's HeForShe “Inaugural Thematic Champion”

Danone vient d'être nommé “Inaugural Thematic Champion” par le mouvement HeForShe d'ONU Femmes, en reconnaissance de l'impact attendu de cette politique parentale sur l'égalité des sexes.

Emmanuel Faber, Directeur Général de Danone, a déclaré : *“En tant qu'entreprise mondiale, impliquant de nombreuses communautés à travers le monde, nous nous engageons à offrir des opportunités égales aux hommes et aux femmes, où qu'ils vivent ou travaillent. C'est une question de justice sociale et une condition du développement durable de l'économie de marché. Nous sommes très fiers de rejoindre le mouvement HeForShe d'ONU Femmes, en tant que Champion thématique ».*

Aux côtés de quatre autres organisations, Danone reçoit le titre de Champion thématique décerné par HeForShe d'ONU Femmes aux personnes ou organisations encourageant l'égalité des genres à travers le monde.

*“A l'occasion de la journée Internationale des femmes, nous sommes enchantés d'élargir le cercle de nos collaborations innovantes avec des dirigeants s'investissant pour un monde plus équitable. Nous accueillons chaleureusement Danone et quatre autres chefs de file dans la famille des Nations Unies en tant que Champions thématiques. Avec sa politique parentale des 1000 jours, offrant 18 semaines de congé parental payé dans plus de 130 pays, Danone a pris des engagements qui permettront à ses équipes de bâtir une société plus flexible et paritaire, a déclaré **Phumzile Mlambo-Ngcuka, Sous-Secrétaire Générale de l'ONU et Directrice Exécutive d'ONU Femmes**.*

FIN

A propos de Danone (www.danone.com)

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. À travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de construire un avenir plus sain, au travers d'une meilleure santé, de meilleures vies et d'un meilleur monde, pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs, actionnaires et toutes les communautés avec lesquelles elle interagit.

Présent sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de près de 22 milliards d'euros, dont plus de la moitié dans les pays émergents. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Oikos, Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate).

For more information, please contact:

Corporate Communications: +33 1 44 35 20 75 – Investor Relations: +33 1 44 35 20 76
Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France

Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes et FTSE4Good.

For more information, please contact:
Corporate Communications: +33 1 44 35 20 75 – Investor Relations: +33 1 44 35 20 76
Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France