



## Danone Manifesto Ventures investit dans Yooji, spécialiste de la nutrition infantile bio surgelée

**Paris, le 28 septembre 2017 — Danone Manifesto Ventures annonce une prise de participation dans Yooji, start-up française ayant développé un concept innovant sur le marché de la nutrition infantile : une offre de recettes bio surgelées en petites portions. Avec ce quatrième investissement en un an, Danone Manifesto Ventures confirme son ambition d'accélérer le développement des entreprises qui inventent l'alimentation de demain.**

Créée en septembre 2012, Yooji répond à la demande croissante de parents recherchant des solutions premium pour l'aide à la préparation des repas de leurs bébés – conjuguant praticité et haute exigence de qualité, tout en s'approchant le plus possible de repas préparés à la maison. Les recettes de Yooji sont cuisinées en France à partir d'ingrédients 100% naturels issus de l'agriculture biologique, sans sel et sans additif. Yooji est d'ores et déjà référencée dans plus de 600 points de vente en France.

A l'occasion d'une nouvelle levée de fonds réalisée par la start-up, Danone Manifesto Ventures se joint aux actionnaires historiques de la start-up : Caravelle, groupe familial industriel diversifié et Capagro, 1<sup>er</sup> fonds de capital investissement français dédié à l'innovation dans l'agriculture et l'agroalimentaire.

L'entrée de Danone Manifesto Ventures au capital de Yooji se fait en étroite collaboration avec les équipes de Blédina, filiale française de Danone leader sur le marché de la nutrition infantile. Le développement de l'entreprise reste entièrement entre les mains du management de Yooji.

Lancée fin 2016 par Danone, Danone Manifesto Ventures - structure d'investissement et d'incubation exclusivement financée par Danone - a pour mission d'accompagner le développement d'entreprises innovantes à fort potentiel de croissance qui partagent sa vision de l'alimentation.

### **A propos de Danone Manifesto Ventures ([www.danoneventures.com](http://www.danoneventures.com))**

Lancé fin 2016 par Danone, Danone Manifesto Ventures est une structure d'investissement et d'incubation qui a pour mission d'accompagner le développement d'entreprises innovantes à fort potentiel de croissance qui partagent sa vision de l'alimentation. Son objectif, en lien avec la stratégie de Danone : développer de nouvelles approches pour encourager des choix alimentaires plus équilibrés et proposer des alternatives plus saines, répondant aux attentes croissantes de consommateurs toujours plus exigeants. A travers cette unité, Danone apporte à ces entreprises un soutien financier et opérationnel, en les faisant bénéficier de l'expérience de ses équipes à travers le monde, tout en leur assurant l'autonomie nécessaire au développement de leur projet entrepreneurial. A ce jour, Danone Manifesto Ventures a réalisé 4 investissements dont Yooji et Michel & Augustin en France, ainsi que Farmers Fridge et Accel Foods aux Etats Unis.

### **A propos de Danone ([www.danone.com](http://www.danone.com))**

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. À travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de construire un avenir plus sain, au travers d'une meilleure santé, de meilleures vies et d'un meilleur monde, pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses plus de 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs, actionnaires et toutes les communautés avec lesquelles elle interagit. Avec des produits présents sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de près de 22 milliards d'euros. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Alpro, Danette, Danonino, Danio, evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Aqua, Blédina, Cow & Gate, Bonafont, Horizon Organic, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega). Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes et FTSE4Good.